

# Questionario di rilevazione del grado di soddisfazione dei visitatori

Gentile Visitatore,

le saremmo grati se volesse dedicare qualche minuto per rispondere al seguente questionario, che intende misurare il grado di soddisfazione dei visitatori dei Musei Italiani. La sua opinione sarà utile per migliorare la qualità della visita e dei servizi offerti dai singoli Musei, ma anche l'immagine del Sistema Museale Nazionale nel suo insieme. Tutte le risposte saranno trattate in forma anonima e nel rispetto della normativa sulla privacy.

La ringraziamo per la collaborazione.

\* Indicates required question

MUSEI NAZIONALI DI SIENA \*

Choose



Giorno della visita:

- domenica o altro giorno festivo
- sabato
- un giorno feriale

Modalità della visita:

- visita libera
- visita guidata
- partecipazione a un evento/manifestazione/conferenza

Pre-fill responses, then click "Get link"

È venuto con:

- da solo
- il partner/coniuge
- la famiglia
- amici/parenti/conoscenti
- una scolaresca
- un gruppo organizzato
- altro

Perché ha visitato questo museo?

(max 3 scelte)

- per vedere oggetti belli
- per incontrare persone con interessi simili a miei
- per vedere oggetti importanti
- per imparare cose nuove
- per trascorre del tempo libero con amici e/o parenti
- per approfondire le mie conoscenze
- per passare un momento personale piacevole
- per partecipare a programmi e/o attività
- altro

Rispetto alle sue esigenze, come giudica i seguenti aspetti della visita?  
 (Esprima il suo grado di apprezzamento su una scala da 1 a 5 oppure indichi perché non può rispondere)

	1	2	3	4	5	Non c'è	Non so	Non ho usufruito
Orari di visita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Raggiungimento del luogo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Informazioni di orientamento alla visita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Percorso di visita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicazione contenuti (pannelli, didascalie, schede mobili, audioguida)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contenuti interattivi e multimediali (filmati, ricostruzioni virtuali, applicazioni scaricabili ecc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visita guidata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Professionalità e cortesia del personale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pulizia e decoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spazi di riposo/riflessione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pre-fill responses, then click "Get link"

Servizi di ristorazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Punto vendita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Altri servizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La visita è stata all'altezza delle aspettative?

- E' stata decisamente migliore, sono entusiasta
- Mi sono sentito accolto non solo nel Museo, ma anche nel territorio che esso rappresenta
- E' stata una sorpresa positiva
- Sì, è stata come me l'aspettavo
- Pensavo meglio
- E' per appassionati/addetti ai lavori
- No, è stata una delusione
- altro

Nel complesso, la sua esperienza è stata:

- Molto positiva
- Positiva
- Non so
- Negativa
- Molto negativa

Da 1 a 10 quale voto darebbe al Museo?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Ha consultato il sito internet istituzionale e/o i profili social dell'istituto? \*

Sì

No

Se Sì, quali?

- Sito istituzionale
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Twitter
- TikTok
- Blog

Se Sì, quali contenuti ha utilizzato?

- foto
- video
- testi
- conferenze on line
- attività educative (laboratori, giochi, animazioni, etc.)

Quanto è rimasto soddisfatto di questi contenuti?

	molto	abbastanza	poco	per niente	non so rispondere
foto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
testi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
conferenze on line	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
attività educative (laboratori, giochi, animazioni, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tra le seguenti parole, quale si associa meglio al museo che ha visitato?  
(sceglia, per ciascun gruppo, la definizione che più si avvicina alla Sua opinione)

- Piazza
- Scuola
- Tempio
- Officina/Laboratorio

Tra le seguenti parole, quale si associa meglio al museo che ha visitato?  
(scelga, per ciascun gruppo, la definizione che più si avvicina alla Sua opinione)

- Libro
- Film
- Videogioco
- Documentario

Tra le seguenti parole, quale si associa meglio al museo che ha visitato?  
(scelga, per ciascun gruppo, la definizione che più si avvicina alla Sua opinione)

- Giocare
- Viaggiare
- Studiare
- Lavorare

Tra le seguenti parole, quale si associa meglio al museo che ha visitato?  
(scelga, per ciascun gruppo, la definizione che più si avvicina alla Sua opinione)

- Raccontare
- Insegnare
- Stimolare
- Stupire



Tornerà?

- Sì
- Se capita....
- Probabilmente no
- No, mai
- Non lo so

Che cosa la spingerebbe a ritornare?  
(max 3 risposte)

- nuove mostre
- nuovi allestimenti
- eventi culturali (conferenze, spettacoli, concerti, incontri, ecc.).
- attività per il benessere
- un bookshop o punto di vendita con oggetti di artigianato artistico o prodotti enogastronomici, esclusivi e convenienti
- nuove esposizioni temporanee, di oggetti generalmente non esposti
- approfondimenti su singole opere
- cicli di programmi culturali (lezioni, corsi, laboratori, attività per bambini, attività per ragazzi, attività per anziani, ecc.)
- una migliore offerta di servizi di ristorazione
- non so rispondere

Se vuole, qui di seguito può indicarci eventuali difficoltà a orientarsi o muoversi all'interno del percorso.

Your answer

Pre-fill responses, then click "Get link"

Cosa cambierebbe?

Your answer

Per finire, qualche informazione su di lei

Sesso

M

F

Età

Your answer

CAP

Your answer

Titolo di studio:

Elementare

Licenza Media

Diploma

Laurea/Post laurea

Pre-fill responses, then click "Get link"

Quante volte ha visitato un museo negli ultimi 12 mesi?

Your answer

Quale delle seguenti definizioni descrive meglio le sue abitudini culturali?

- L'arte e la cultura fanno parte di ciò che sono
- Mi piace partecipare spesso ad attività culturali e artistiche
- Lavoro nell'arte e nella cultura, che sono la mia quotidianità
- Mi piacciono l'arte e la cultura, ma non mi considero un fruitore appassionato
- L'arte e la cultura non sono parte integrante del mio stile di vita
- non saprei

In generale, per lei un luogo della cultura è associabile a:  
(max 3 risposte)

- allo studio
- al lavoro
- alla vacanza
- al viaggio
- all'apprendimento
- al sabato o alla domenica
- a un momento speciale
- a una fuga dal mondo
- altro

Il questionario termina qui, la ringraziamo per la sua preziosa collaborazione.  
I dati raccolti nell'ambito della presente ricerca sono in forma anonima e saranno trattati in forma aggregata per finalità statistiche e di ricerca.  
Ai sensi del GDPR (regolamento 679/2016) punto 26 dei considerando, "i principi di protezione dei dati non dovrebbero pertanto applicarsi a informazioni anonime, vale a dire informazioni che non si riferiscono a una persona fisica identificata o identificabile o a dati personali resi sufficientemente anonimi da impedire o da non consentire più l'identificazione dell'interessato. Il presente regolamento non si applica pertanto al trattamento di tali informazioni anonime, anche per finalità statistiche o di ricerca."

Get link

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Does this form look suspicious? [Report](#)

# Google Forms

Pre-fill responses, then click "Get link"

Pre-fill responses, then click "Get link"